

Let' s party

—2023 第一屆全國星光青少年創作
音樂大賽 企劃書

2023 第一屆全國星光青少年創作音樂大賽

一、活動宗旨

我們要舉辦的不只是一場單純的音樂比賽，而是一場原創音樂的策展派對，透過原創音樂比賽方式，提供原創音樂有展示的舞台，讓原創歌手及樂團交流曝光的機會，以「唱出自己的歌」作為活動精神。1970 年代的臺灣，當時的大學生提出「唱自己的歌」的精神，造成當代民歌風潮影響至今。而在多年後的今天，臺灣早已接觸、吸納來自各種族群文化等不同風貌的各種音樂，大眾對於音樂的選擇雖然變得更加多元。但對於新一代原創音樂創作者來說，既行成機會同時也形成挑戰。

因此活動團隊挺身而出，組成由勤益科大文創系學生為主的活動團隊，以舉辦「創作音樂大賽」為目的，讓當代年輕學子能唱出屬於自己的歌，讓原創歌手、樂團受到肯定與重視，不因時代的變化而被埋沒。也許這些原創音樂者目前仍處於獨立、小眾市場，但正因為如此，反倒激起團隊夥伴更想將臺灣原創音樂繼續傳承接續。而「原創」的精神則在於「意識」，讓創作者唱自己的歌更是舉辦本次活動的初衷，也因此比賽演出作品必須由參賽者親自譜曲填詞，以符合本次活動的「原創精神」。

這不只僅只於一場比賽，而是讓創作者發光的舞台，也是讓臺灣新一代學子能繼續唱出屬於自己的歌的舞台，更是臺灣原創音樂精神傳承的舞台。

二、活動目的

在以流行音樂為主的 21 世紀，音樂創作早以呈現商業化的市場考量與工業化製作方式，透過本次舉辦原創音樂比賽活動方式，鼓勵學生歌手及團體從事創作與演出，讓青年學生有機會「唱出自己的歌」，讓許多獨自在音樂領域默默耕耘創作的夥伴，能藉由這個舞台嶄露出屬於自己的創作。本活動預計活動人數為 800~1000 人。

同時為展現出臺灣豐富的族群文化與共融精神，今年活動除青年學生外，活動同樣也將廣邀新住民與原住民參加，同樣提供本次活動舞台唱出屬於自己族群精神的歌聲。未來我們希望這樣的原創音樂比賽能成長為，專屬於台中的音樂文化一環，同時提升本校「國立勤益科技大學」在音樂人文方面的素養。

同時本次活動希望提倡族群平等共融、培養參與學生社會實踐素養，以及做為大學善盡社會責任之表現，本次活動同時與聯合國永續發展項目 (Sustainable Development Goals, SDGs) 進行連結，相關結合目標說明如下：



圖 1. 本次活動連結永續發展項目之 4、10、17 項

(一)連結項目說明：

1. SDGS. 4 優質教育

讓舉辦活動之學生團隊能透過舉辦過程進行軟硬知能方面的學習外，同時培養社會責任實踐之素養。並藉由參與活動過程，讓了解到關於族群平等、文化尊重、社會共融之重要意識，已達到培養永續素養效果。

2. SDGS. 10 減少不平等

活動廣邀臺灣新住民與原住民參與，希望能藉此提倡不同族群間之尊重平等精神，同時透過活動演出方式讓大眾有機會，接觸同屬臺灣這塊土地上的不同族群文化展現，作為年輕一代之「台灣精神」共創與展現。

3. SDGS. 17 發展夥伴關係

透過本次具有意義之音樂活動的舉辦，吸引更多單位加入共同參與，與本校建立社會實踐的夥伴關係，共同為實踐永續社會的目標共同努力。

(二)活動主題 Let' s party 與吉祥物設計

Let' s party 顧名思義我們希望以復古畫風來呈現這次的音樂祭。畫面中使用了不規則色塊的方式呈現躍動的音樂感，再透過畫面中的三位角色帶出音樂祭的氛圍感（聆聽、演奏、享受）。



圖 2. 活動主題 Let' s party 設計

標準字「音樂祭」以律動感表達歡快、音樂流淌在空間中，角色也以鮮明的色調象徵著青春！線條部分剛柔並濟，想讓大家感受到雖然身處在生活的壓力中，但透過音符的跳動，悠揚的旋律讓心情愜意起來。

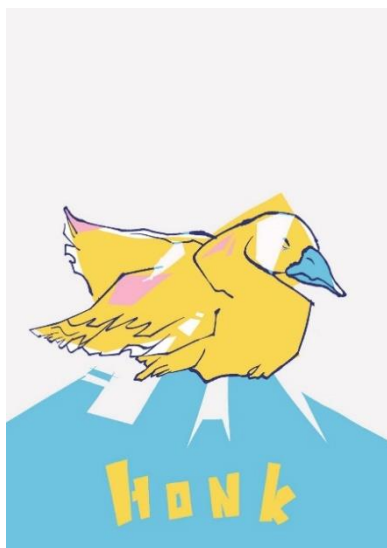


圖 3. 活動吉祥物設計-青春「鵝力」

最後，我們還加入了吉祥物「鵝力」~我們可是連鵝都跑來享受的音樂祭呢！

(三) 活動團隊與任務分派：

表 1. 活動團隊與任務分派

(一) 指導單位 主辦單位：國立勤益科技大學 學務處 活動執行指導：陳湘湘 老師 活動執行顧問：陳宗希老師、陳冠綸老師
(二) 活動執行 活動總召集人：宮浣芯 活動副召集人：翁家棋、許慈伶
(三) 職位與工作分配 總召集人：整題活動規劃、企劃撰寫、小組進度控管、會議召開。 副召集人：協助總召集人工作。 影音組：活動宣傳影片製作、活動當天現場拍攝。 視傳組：主視覺、周邊商品設計、海報設計、地圖製作等平面設計。 活動組：動線、攤商規劃、表演團隊(藝人) 聯絡、活動時程規劃。 公關組：宣傳活動、社群經營、洽談廠商贊助、接待評審、選手及嘉賓等 行政組：公文收發，會議記錄，比賽收件彙整，參賽人聯絡、建立報名系統、統整報名資料、停車證辦理、總務及預算管理。 器材組：器材清點，舞台設置，燈光、音場設置，活動當天應變。

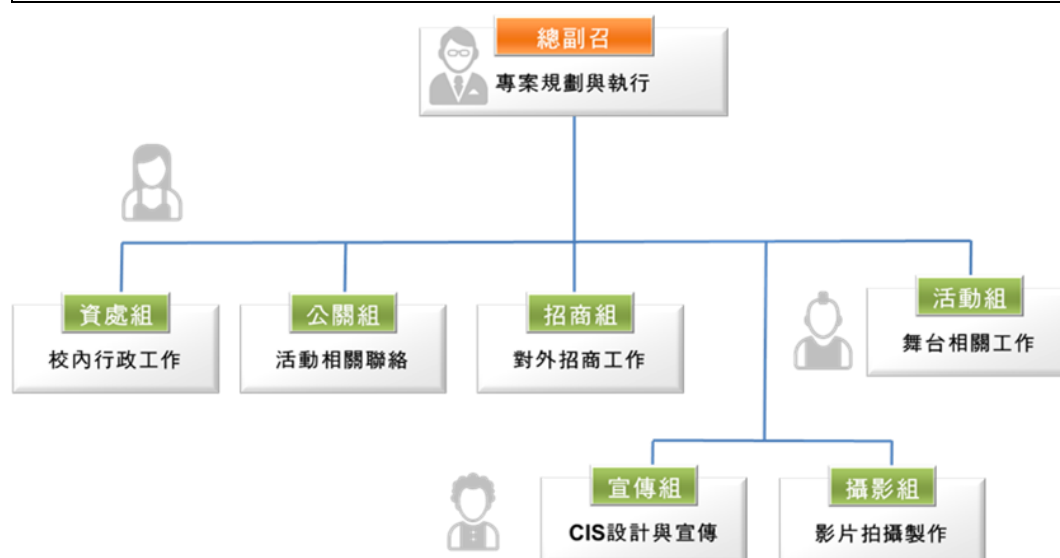


圖 3. 活動組織架構

(四)活動規劃：

表 2. 本次活動規劃

1. 活動目的 (1). 鼓勵對音樂創作有興趣的青年學子作品展現與交流的機會。 (2). 提供本校師生善盡社會責任之機會。 (3). 培育參與活動學生永續發展素養。 (4). 藉由活動舉辦，吸引更多關懷社會之企業組共同為實現永續社會努力。 (5). 提升本校「國立勤益科技大學」在音樂人文方面的素養。
2. 參賽資格：(兩組須附身分資料證明)。 (1). 一般組(個人、團體)：參加者至少一位需有學生身分即可。(含研究生) (2). 住民組(個人、團體)：對象為新住民、原住民。(團內需至少有一名符合身分)
3. 報名方式：即日起至 9 月 28 日之前，<u>以網路表單填寫報名表</u>，請將以下參賽<u>附件連結網址</u>寄至以下官方信箱並<u>開啟共用</u>。 (1). 音樂創作 demo 帶(3~7 分鐘，以 WAV 及 44.1KHZ 16bit 以上格式)。 (2). 原創音樂歌詞、創作理念、音樂風格電子檔(doc.docx.)。 (3). 官方 E-mail：ncut1029lastparty@gmail.com (4). 報名表單：https://forms.gle/5pzKxcirMwwXskdU6
4. 獎項規劃： (1). 一般組：個人組、團體組取四名(前三名及佳作) (2). 住民組：個人組、團體組取四名(團內有新住民及原住民及獲獎資格)
5. 活動時間地點： (1). 活動時間：2023 年 10 月 29 日 (2). 活動地點：台中市太平區國立勤益科技大學新校區中正台(如圖所示)



三、宣傳行銷計畫

(一)宣傳目標

1. 主要觀眾群

- 對音樂展演有興趣之高中至大學學生或其他族群。
- 表演樂團之支持粉絲。

2. 次觀眾群

- 周邊民眾。
- 過路民眾。
- 參賽者之親朋好友。

(二)影視宣傳

為因應時代潮流,本次青春音樂季將採用影視方式宣傳。除拍攝「活動介紹片」以外,也包括「樂團介紹短片」等。

- 活動介紹片:旨在介紹活動目的、宗旨以及內容等。

2. 樂團介紹短片:由本屆青春音樂季評審團隊及特別表演來賓拍攝各一支短片,內容包括推薦活動、介紹活動等。並邀請音樂圈名人聯名推薦。另特別邀請知名歌手或公眾人物作為「宣傳大使」加深大眾參與動機。

(三)網站宣傳

利用目前使用人數較多的社群網站進行活動宣傳，並分成文字、照片、影像各自有長處的媒體來做宣傳。

1. Facebook (青春音樂季):文字

設立粉絲專頁定時更新訊息，除了本活動訊息外，更張貼有關音樂活動、新聞、知識之資訊，提供一個音樂交流平台。並在活動當天進行直播

Facebook 專頁：

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093308961846&mibextid=ZbWKwL>

2. Dcard:文字

國內著名網路論壇，用戶大多為學生群族，提供一個資訊媒介交流平台。

Dcard 專頁：

<https://www.dcard.tw/f/ncut/p/242715123?cid=cbbcb2ab9-dafa-488d-b9e2-7cf6c7cell1c>

3. Instagram (@ncut10291Lets party):照片

Instagram 是一個以照片為主的社群 App，現在青少年多數使用此社交軟體，我方主要提供音樂相關之影像創作，可提升活動能見度。

Instagram 專頁：

<https://instagram.com/ncut10291lastparty?igshid=MzRlODBiNWFlZA==>

4. YouTube 廣告宣傳:影像

由學生親自拍攝 2023 音樂祭廣告短片於 YouTube 上播放，達到廣大之宣傳效益。

5. 電子信箱:電子邀請

將邀請卡寄送至全國高中及大學學務處，以加強宣傳中部地區以外的觀眾。

(四)實體宣傳

1. 高中及大學生社團宣傳

中部地區:直接拜訪多數高中及大學社團公關長或社長，讓他們了解本活動目的，並長期互動，進行社交工程，以「音樂」作為互相交流的媒介。

2. 音樂藝文展演空間宣傳

以台中地區為主，與音樂展演空間(迴響音樂、TADA 方舟等)接洽，討論合作事宜。

3. 串流宣傳

利用網路社群媒體，規劃打卡並標記分享等任務性活動，一傳十十傳百，將「2023 音樂創作大賽」廣傳大眾。

4. 校內宣傳

於學校、各系館之公佈欄展出海報，及各系、各社團等社群平台曝光，並定期的演出宣傳、社團間的宣傳及發放傳單，善用學校學生平台向更多親朋好友宣傳。

5. 快閃活動宣傳

規劃小活動於人潮眾多之地點進行快閃，並於當地廣發活動傳單，藉此擴大接觸本活動受眾範圍。

6. 校外宣傳

於各高中、大學社團或相關產業之店家等張貼活動海報、達到最基本的宣傳。

四、贊助活動之預期效益：

宣傳方式	預期效益
網路媒體	藉由文章、圖片、影片等方式發布，預計會有 1000 左右人次接觸到本活動。
平面宣傳	以宣傳單、海報張貼至人潮之處，預計會有 1000 左右人次接觸到本活動。
快閃活動	在各人潮之處，以突發性特殊表演的方式，吸引路人目光，並同時以訪問、海報、口頭方式宣傳活動，預計會有 3000 左右人次接觸到本活動。
總結效益	在吸引人潮參加音樂季的同時，以上述宣傳讓人群接觸到勤益科技大學，塑造正面形象，預計會讓來參加本活動的群眾對此品牌感到更貼近日常及增加顧客黏著度。

五、歷年活動成果照

	
第 11 屆青春音樂祭-自然醒-市集	第 11 屆青春音樂祭-自然醒-舞台表演
	
第九屆青春音樂祭-微醺-舞台表演	第十屆青春音樂季-時機歹-比賽
	
第九屆青春音樂祭-微醺-舞台表演	第九屆青春音樂祭-微醺-現場剪影

六、聯絡資訊：

若對合作方案有疑惑想改動, 或有其他方案, 十分歡迎來信、撥電詳細討論調整。

聯絡人	職稱	電話	信箱
宮浣芯	總召	0953-666-633	alyssa2866@gmail.com
翁家棋	副召	0983-578-375	df33344028@gmail.com
許慈伶	公關組長	0986-907-815	7639256@gmail.com

